

Algemene informatie

Naam project

Bosch Parade: Hedendaagse Demonen & Tuin der Lusten

Naam collectief

Samenwerking Bosch Parade, De Spijsbereiders & Van Zuid Events

Naam aanvrager

Stichting Bosch Parade

Project

Heeft u in voorgaande jaren al eerder fondsen aangevraagd bij SOCH voor dit project?

Ja

Omschrijving Project

Bosch Parade is de drijvende multidisciplinaire optocht van 18 hedendaagse kunstprojecten geïnspireerd op een thematiek die centraal staat in het werk van Jheronimus Bosch. Bosch Parade editie 'Hedendaagse Demonen' vindt plaats in 's-Hertogenbosch van 20 t/m 23 juni 2024.

Vanaf 23 mei wordt de parade voorbereid op de eigen kunstwerk, openluchtatelier en pop-uprestaurant in één genaamd 'Tuin der Lusten'. Groot community-onderdeel van Bosch Parade is een verdieping met zowel het publiek als nieuwe doelgroepen rondom de vraag 'Wat zijn jouw hedendaagse demonen?' via het project 'Jouw Hedendaagse Demonen'. Bosch Parade trekt tienduizenden bezoekers en betreft honderden deelnemers actief bij het maak- en uitvoeringsproces.

De Spijsbereiders, Van Zuid Events en Bosch Parade slaan tezamen de handen in één om van de Tuin der Lusten (en daarmee van Bosch Parade) één groot succes te maken.

Achtergrond / aanleiding

Jheronimus Bosch, eat your heart out,
de wereld in 2024 overtreft de wildste surrealistische scenario's op jouw schilderijen.
Onze tijd is hoogzwanger van de nakende Apocalyps.
Demonen rammelen aan alle poorten van ons bestaan:
Ze hangen boven de daken als dreigende plagen,
ze groeien uit cocktails van algoritmes en data,
en poppen up op newsfeeds en sociale media...

Bosch Parade editie 2024 laat hedendaagse demonen uit de Bossche wateren opdoemen. Kunstenaars zijn uitgedaagd om op de thematekst van Bosch Parade, 'Hedendaagse Demonen', te reflecteren. De demonen uit de schilderijen van Bosch zijn namelijk nog steeds in ons leven. Wij dagen makers uit alle disciplines uit die demonen tot leven te wekken.

Het grootste werk van allemaal heet 'Jouw hedendaagse Demonen'. Dat is eveneens het grootste community-project ooit door Bosch Parade ondernomen en vormt het hart van de Tuin der Lusten. Wij vragen het publiek 'Wat zijn jouw hedendaagse demonen?' Kunstenaars David Bade en Tirzo Martha gaan dat beantwoorden met bezoekers, kunststudenten van St. Joost en een community-gedreven projectteam. Zij bouwen met bezoekers vervolgens aan het werk in de Tuin der Lusten, die wordt omgetoverd tot een heuse kunstwerf. In het participatieve maakproces worden diverse, minder voor de hand liggende gemeenschappen betrokken, waaronder de Bossche Stichting Loods, het COC Den Bosch en de Antilliaanse gemeenschap. De Spijsbereiders verzorgen de dagelijkse lunch – Van Zuid Events de drankjes achteraf – Bosch Parade de praktische organisatie. Het gerealiseerde werk drijft uiteindelijk mee met Bosch Parade.

Behoefte / Vraagstelling

Bij het SOCH vragen wij €25.000,- aan om de editie en meer specifiek de Tuin der Lusten en de campagne mogelijk te maken.

Partners in het project

Partners in het realiseren van de Tuin der Lusten is een samenwerking tussen ondernemers uit de culturele sector en de horeca: - Stichting Bosch Parade - Van Zuid events - De Spijsbereiders Dit is het collectief van aanvragers. Hierin worden wij ondersteund door: - Heineken (dranken, tevens sponsor) - Vrumona (dranken, tevens sponsor) - Sligro Food (alle food, tevens sponsor) - Oven Aan Kom Eraan (crewcatering, tevens sponsor) Programmapartners in het community-bouw-project zijn onder meer: - Instituto Buena Bista (IBB) - Willem Twee muziek en beeldende kunst - Connections - Curaçaosch museum - St. Joost Het werk gerealiseerd in de Tuin der Lusten zal ook nog te zien zijn in de Willem Twee Kunstruimte en deels in het Curaçaosch Museum. Hiernaast werken wij samen met: - Stichting KOP (talentprogramma) - Down the Rabbit Hole/ Mojo (realisatie slotritueel) - Boost Producties (realisatie werk) - Het NoordBrabants Museum (aanbod arrangementen in de stad) - Het Zuidelijk Toneel (regie, spel) - Panama Pictures (Weight of Water) - November Music (componist) - Bosse Nova (administratie) - Huis 73 (ondersteuning muzikaal talent) Bosch Parade wordt ondersteund door een groot aantal partijen, waaronder: Gemeente 's-Hertogenbosch, Brabant C, Provincie Noord-Brabant, Fonds Podiumkunsten, Fonds voor Cultuurparticipatie, Mondriaanfonds, VSB fonds, VriendenLoterij Fonds, Zabawas, Het Cultuurfonds, De Romeinen, Kleefkracht, Hermes Netwerk, Google, Sub40DB, Jaga Convector, Heijmans, Würth, HoteldeBotel, The Den, De Groene Donk, Brasserie-Restaurant Het Bolwerk.

Doelstelling(en) die met het project worden behaald

Wereldwijd unieke parade neergezet

Bosch Parade is door zijn verschijningsvorm – een optocht van kunstprojecten over het water – wereldwijd uniek en daarmee uitdagend voor makers uit verschillende disciplines. Bosch Parade positioneert zich als hét Europese festival voor vernieuwende, toegankelijke kunstprojecten op het water, waar beeldende en uitvoerende kunsten bij elkaar komen, waar werken interactie zoeken en grootschalig mogen zijn.

Kunst toegankelijk voor velen gemaakt

Door te kiezen voor toegankelijke formats, enthousiasmeren we een breed en divers publiek voor hedendaagse kunst. Zowel Bosch Parade (varende optocht) als Tuin der Lusten (openluchtatelier en pop-up restaurant) zijn aansprekende formats en toegankelijk voor grote groepen. Onze community van professionele makers en uitvoerenden aan de ene kant en een grote groep bouwers en vrijwilligers aan de ander kant, is een sterke propositie in Nederland. Deze propositie draagt bij aan de actieve cultuurparticipatie van honderden deelnemers in 's-Hertogenbosch.

Hedendaagse reflectie met Jheronimus Bosch

Jheronimus Bosch is een kunstenaar van de buitencategorie. Door zijn werk als inspiratiebron te nemen, kunnen universele thema's worden uitgelicht en in een hedendaagse context worden geplaatst voor een groot publiek. Zelfreflectie en een kritische houding creëren werk dat mensen raakt, tot nadenken zet en ze als 'hedendaagse Jheronimussen' doet kijken naar de wereld. Daarmee maken wij de wereld iets creatiever en socialer.

Cultuurparticipatie & participatieve kunst versterkt

De samenwerking van kunstenaars met vrijwilligers, amateurs en andere cultuurmakers is voor beide groepen een bron van nieuwe inzichten en creatieve ideeën. De kunstenaar krijgt een veel breder palet aan mogelijkheden, de amateurs en vrijwilligers worden uitgedaagd, gevoed en verrijkt en ontwikkelen zich als cultuurmakers. Samen werken aan een project zorgt bovendien dat je ergens bij hoort. Het samen exposeren van datzelfde werk geeft de erkenning en trots die zo nodig is in onze maatschappij.

Beschrijf de aanpak van het project en de begroting

Aanpak Tuin der Lusten

Ontmoetingsplek annex pop-up restaurant Tuin der Lusten is de plek waar de werken een maand van tevoren gestalte krijgen. Het werken aan de kunstwerken op en rond de steigers, de repetities en de ter-waterlatingen vormen samen de rijke 'buzz' die de tuin extra levendig maakt, aangevuld met creatief eten en drinken voor bezoekers, voor de makers, voor de stad, voor onze relaties. Met de Tuin der Lusten zijn we aanjager van de Bossche Stadsdelta, die richting 2030 steeds meer gestalte krijgt. De community-programma's, doorontwikkelingen en het educatieprogramma landen in de Tuin der Lusten. Evenals een slotritueel van Zoro Feigl. Dat is het laatste werk van Bosch Parade, dat niet per sé meevaart. Het komt tot korte uitbarsting in het schemerdonker tijdens de uitvoeringsdagen van Bosch Parade. De Spijsbereiders en Van Zuid Events zijn onze partners in het realiseren van de Tuin der Lusten.

Beschrijf de aanpak van het project en de begroting

Aanpak Tuin der Lusten

Ontmoetingsplek annex pop-up restaurant Tuin der Lusten is de plek waar de werken een maand van tevoren gestalte krijgen. Het werken aan de kunstwerken op en rond de steigers, de repetities en de ter-waterlatingen vormen samen de rijke 'buzz' die de tuin extra levendig maakt, aangevuld met creatief eten en drinken voor bezoekers, voor de makers, voor de stad, voor onze relaties. Met de Tuin der Lusten zijn we aanjager van de Bossche Stadsdelta, die richting 2030 steeds meer gestalte krijgt. De community-programma's, doorontwikkelingen en het educatieprogramma landen in de Tuin der Lusten. Evenals een slotritueel van Zoro Feigl. Dat is het laatste werk van Bosch Parade, dat niet per sé meevaart. Het komt tot korte uitbarsting in het schemerdonker tijdens de uitvoeringsdagen van Bosch Parade. De Spijsbereiders en Van Zuid Events zijn onze partners in het realiseren van de Tuin der Lusten.

Aanpak Bosch Parade

Bosch Parade vaart stroomafwaarts over de Dommel, 1,4 kilometer van het Wilhelminaplein naar de Tuin der Lusten bij de Citadel in 's-Hertogenbosch. De middeleeuwse water- en vestingstad is een schitterend decor; publiek kijkt vanuit verschillende hoogtes en zelfs vanaf de bruggen naar het werk. Bosch Parade kent één uitvoering per dag en trekt in een uur voorbij aan het publiek, per werk is er dus 2-3 minuten lang de volle aandacht. De werken vallen daarmee in de trage cadans van de parade om het publiek bij de uitvoering te houden. Het artistieke team bepaalt de volgorde en bewaakt de cadans.

Aanpak Begroting

Stichting Bosch Parade draagt de financiën en daarmee ook de financiële risico's.

Bosch Parade kent een gezonde financieringsmix van structurele middelen en incidentele bijdragen, zowel privaats als vanuit de overheid. Bosch Parade ontvangt meerjarige subsidie vanuit Fonds voor Cultuurparticipatie (specifiek voor het community-deel), de Provincie Noord-Brabant en Gemeente 's-Hertogenbosch. Iedere editie worden projectaanvragen gedaan bij grote landelijke fondsen, zoals het Mondriaanfonds. In het geval van doorontwikkelingen met

podiumkunstenaars komt Fonds Podiumkunsten in beeld. Meer langdurig is investeringsfonds Brabant C aan het evenement verbonden. Vanuit de Gemeente 's-Hertogenbosch komen regelmatig extra middelen beschikbaar voor bijzondere ontwikkelprojecten. Ook was er de afgelopen jaren veel corona-steun beschikbaar.

Private fondsen als VSB-Fonds, Stichting Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch, ZABAWAS, Prins Bernhard Cultuurfonds en VriendenLoterij Fonds behoren tot de bijdragers.

Daarnaast heeft Bosch Parade een aantal eigen verdienmodellen ontwikkeld in de periode 2019-2023 die voor een groot deel de eigen inkomsten op de begroting dekken.

- Ticketing Bosch Parade, de tribunes langs de oever zijn een helder communiceerbaar verdienmodel met veel groeipotentie. Het biedt bezoekers mogelijkheid dichterbij de actie te zitten, extra toegankelijkheid voor hen minder die goed ter been zijn. De marketingcampagne is op verkoop van deze tickets ingespeeld en wij weten na twee edities goed wie ons publiek is. Dit is aanvullend op bezoekers die gratis toegang hebben.
- Tuin der Lusten & Horeca De Tuin der Lusten wordt ingezet op horeca. Met name door programma toe te voegen om op openingsdagen extra publiek te trekken. Met De Spijsbereiders hebben we de hipste koks van Den Bosch aan ons verbonden voor een succesvol evenement.
- Sponsoring & Social Responsibility Hier kan de combinatie Tuin der Lusten & Bosch Parade optimaal worden ingezet, door arrangementen te koppelen aan sponsoring van werken of van Social Responsibility (koop kaarten door sponsoren voor zij die dat niet kunnen betalen).
- Coproductie, door samen werken te ontwikkelen en voorstellingen door te ontwikkelen worden projecten betaalbaar en dus haalbaar. Bovendien past dit in de strategie om werken vaker in te zetten.

Wat zijn de risico's van die project?

Over het algemeen geldt dat Bosch Parade een grote totaalproductie is, bestaande uit een veelheid van onderdelen. In de organisatie als geheel worden heldere afspraken gemaakt over verantwoordelijkheden, en die worden blijvend benoemd. Toch blijven er juist in zo'n structuur van werken risico's over. Een aantal grote daarvan benoemen we op hoofdlijnen:

Eigen verantwoordelijkheid staat centraal

De maker is zelf verantwoordelijk voor het gehele werk, inclusief die voor alle deelnemers op het werk. Bosch Parade is verantwoordelijk voor het evenement als geheel, inclusief het gezamenlijke beeld naar het publiek. Hierdoor ontstaat een heldere structuur van werken en communiceren en wordt niemand vergeten bij het werken op het water. Ook helpt dit in de kostenbeheersing per kunstproject.

Werken op het water: kansrijk maar uitdagend

Werken op het water is weerbarstig. De stroming kan sterk zijn of helemaal wegvallen. Windvlagen kunnen van ieder vaartuig onbedoeld een grote zeilboot maken. Veiligheid is altijd een aandachtspunt. Aandrijving en besturing is essentieel en mag niet falen. Voor de veiligheid kan een drijftest verplicht worden gesteld door Bosch Parade. De repetitie op zaterdag 15 juni 2024 is expliciet bedoeld om te zien of alle werken individueel het einde halen, de repetitie van 16 juni is om te zien of dat ook gezamenlijk lukt.

Bosch Parade heeft ruime ervaring met werken op het water. Die expertise wordt uitdrukkelijk en bindend aangeboden aan de deelnemende makers. Werken worden zoveel mogelijk schaalbaar en gefaseerd opgezet om risico's te verkleinen en doorontwikkeling kansrijker te maken.

Risico's weer

Bosch Parade is een buitenevenement en heeft daarom diverse weersscenario's ontwikkeld voor hitte, regen, storm en hoogwater. Er wordt over een langere periode geprogrammeerd, waardoor doorgang feitelijk gegarandeerd is, met hooguit het uitvallen van een enkele uitvoering. Het horecapaviljoen en de zakelijke arrangementen zijn bij slecht weer overdekt.

Risico's recette

Bosch Parade voegde met de Tuin der Lusten in 2022 een eigen verdienmodel toe en communiceert daar uitgebreid over met alle partners om dat zo succesvol mogelijk te laten verlopen. De plannen zijn verwezenlijkt, waren succesvol en worden verder geoptimaliseerd. Om veilig te zijn, rekent Bosch Parade met de bezoekersaantallen van de eerste editie.

Voor de kaartverkoop van tribuneplaatsen, in aanvulling op de gratis plaatsen, geldt eveneens dat er voorzichtig wordt begroot, met wel jaarlijkse groei als inzet.

Grijs gebied wordt expliciet benoemd

Er blijft altijd een grijs gebied bij Bosch Parade. Dat noemen wij 'de grijze pagina'. Voor alles wat we nog niet weten. En omdat het bij Bosch Parade nooit zwart-wit is. Of ja. Dubbelzinnig is natuurlijk zwart en wit. Dat snapte Jheronimus al goed. Ons advies aan alle makers: praat over alles.

Heldere communicatielijnen

Het organogram voorziet daarin, met de programmaproductent als centrale spil binnen de organisatie. Specifiek voor het giga-community project 'jouw hedendaagse demonen' wordt er ook nog onze ervaren community-manager ingezet.

Survival Guide

Speciaal voor alle makers is er in 2023 een survival guide opgesteld met alle praktische informatie over Bosch Parade op een rij. Dit begon met een verzuchting: 'Was er maar een Bosch Parade bijbel met alle antwoorden!' Het eindigde in een bondig overzicht van alles wat relevant is voor alle betrokkenen. De survival guide wordt nu jaarlijks geactualiseerd en opgemaakt, zowel in het Engels als Nederlands.

Hoe wordt dit geëvalueerd en wanneer?

Bosch Parade evalueert iedere editie op het niveau van bestuur, directie en productieteam op de vlakken artistieke kwaliteit (zeggingskracht, samenwerking, ontvangst pers), publiek (aantallen, samenstelling, beleving door publiek, campagne) en zakelijke kwaliteit (bedrijfsvoering, financiën, organisatiestructuur, proces). Daarbij wordt zowel intern (middels evaluaties en het Bosch Parade Café) als extern (extern publieksonderzoek, accountantsverklaring, commentaar van artistieke partners, publieksonderzoek) geëvalueerd.

Op 4 juli organiseren wij voor al onze betrokkenen bovendien een speciaal 'evaluatie-café', waar we onze gehele community vragen te reflecteren op de editie.

Hoeveel bezoekers trekt dit project naar de binnenstad; Wat is de meerwaarde voor de ondernemers in de stad

Bosch Parade richt zich in totaal op 55.900 bezoekers, waarvan 25.300 betalend in de Tuin der Lusten of op de tribunes, en 30.600 gratis.

Voor de ondernemers in de stad is dit van grote meerwaarde, want:

- De binnenstad is tijdens Bosch Parade aanmerkelijk drukker, met de terrassen gevuld en bezoekers aan het winkelen, voorafgaand aan Bosch Parade.
- Bosch Parade trekt (inter-)nationale bezoekers met een hoger bestedingspatroon naar 's-Hertogenbosch, zoals in 2016 met het Bosch 500 jaar ook het geval was.
- Dit is ook zichtbaar in onze publieksonderzoeken, met maar liefst 9% internationale bezoekers en 14% buiten de Provincie.
- Op onze site maken wij extra promotie voor Den Bosch en de binnenstad. Dat gaat voorbij aan enkel de culturele highlights, er komt ook een aanbod met verwijzingen naar de Bossche hotels. Hotel Central, the Duke (4 locaties), Bootel en de Kraan doen al mee op het moment van aanvragen. The Den en Van der Valk staan de afspraken mee gepland.
- 's-Hertogenbosch wordt landelijk positief op de kaart gezet, wat de aantrekkelijkheid van de Cultuurstad van het Zuiden vergroot.

Extra bezoek aan de binnenstad wordt gestimuleerd via de site en via het programmaboek, waar bezoekers worden verleid om de verschillende Bosch-locaties en o.a. onze partners in de binnenstad te bezoeken.

Het benoemen waard is de gezamenlijke actie die wordt opgezet met Opera aan de Parade en Den Bosch Partners om in het uitvoeringsweekend extra bezoekers te trekken. Daarmee kunnen we juist de wat meer vermogende bezoekers naar

https://denboschpartners.nl/?gf_page=print-entry&fid=17&lid=111...es=&page_break=&filter=&s=&field_id=&operator=&orderby=&order= Pagina 8 van 10

Print Preview : Aanvraagformulier Stichting Ondernemersfonds Centrum 's-Hertogenbosch (SOCH) : Bulk afdrucken

06-05-2024, 11:36

de stad trekken op 2u reistijd.

Met de Tuin der Lusten zijn we aanjager van de Bossche Stadsdelta, die richting 2030 steeds meer gestalte krijgt. Wij visualiseren met de Tuin der Lusten de droom van wat de Stadsdelta zal zijn voor bewoners, bestuurders, ontwikkelaars en bouwers.

Tot slot wordt er nadrukkelijk samengewerkt met meerdere Bossche ondernemers in de binnenstad. Oven Aan, Kom Eraan, Brasserie Restaurant Het Bolwerk, De Spijsbereiders, Van Zuid Events... Het zijn lokale ondernemers die de stad smaak geven.

Kosten

Gevraagde bedrag op basis van de begroting

25000

Totaal projectkosten incl. BTW

€ 1.614.182